**Оборот розничной торговли**

**Динамика оборота розничной торговли**

|  | *2017г.* | | | *Справочно: 2016г.* | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *тыс.рублей* | *в % к1)* | | *в % (разах) к1)* | |
| *соответ- ствующему периоду  предыдущего года* | *предыдущему периоду* | *соответ- ствующему периоду  предыдущего года* | *предыдущему периоду* |
| январь | к | 117,1 | 73,6 | 86,0 | 70,0 |
| февраль | к | 96,3 | 103,9 | 95,1 | 126,3 |
| март | к | 98,7 | 108,9 | 95,3 | 106,4 |
| ***I квартал*** | **к** | **103,0** |  | ***92,5*** |  |
| апрель | к | 89,8 | 105,1 | 100,7 | 115,5 |
| май | к | 106,6 | 92,9 | 74,9 | 78,3 |
| июнь | к | 103,9 | 108,7 | 101,0 | 111,5 |
| ***II квартал*** | ***к*** | ***99,4*** | ***110,3*** | ***91,5*** | ***114,3*** |
| ***I полугодие*** | ***к*** | ***101,1*** |  | ***92,0*** |  |
| июль |  |  |  | 98,1 | 96,6 |
| август |  |  |  | 93,9 | 91,3 |
| сентябрь |  |  |  | 103,0 | 105,8 |
| ***III квартал*** |  |  |  | ***98,3*** | ***91,4*** |
| ***Январь-сентябрь*** |  |  |  | ***93,9*** |  |
| октябрь |  |  |  | 96,7 | 106,1 |
| ноябрь |  |  |  | 104,0 | 95,9 |
| декабрь |  |  |  | 111,5 | 123,7 |
| ***IV квартал*** |  |  |  | ***104,2*** | ***111,9*** |
| ***Год*** |  |  |  | ***96,5*** |  |

**Оборот розничной торговли по видам деятельности**

| *Виды деятельности* | *Код ОКВЭД* | *Январь-июнь 2017г.* | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *тыс. рублей* | *в % к1)* | |
| *соответ-*  *ствующему*  *периоду*  *предыдущего года* | *итогу* |
| *Всего* |  | ***к*** | ***101,1*** | ***100*** |
| ***Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство   и рыбоводство*** | ***А*** | ***к*** | ***102,3*** | ***к*** |
| ***Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранс-  портных средств и мотоциклов*** | ***G*** | ***к*** | ***5,9*** | ***к*** |
| из нее:  торговля розничная, кроме торговли автотранспортными   средствами и мотоциклами | 47 | к | 5,9 | к |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Расчет произведен по сопоставимому кругу организаций в ценах соответствующих лет.

**Оборот общественного питания**.

**Динамика оборота общественного питания**

|  | *2017г.* | | | *Справочно: 2016г.* | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *тыс.рублей* | *в % (разах) к*2) | | *в % (разах) к*2) | |
| *соответст- вующему периоду  предыдущего года* | *предыдущему периоду* | *соответст- вующему периоду  предыдущего года* | *предыдущему периоду* |
| январь | 263 | 113,9 | 86,8 | 132,0 | 116,1 |
| февраль | 287 | 118,1 | 109,1 | 89,1 | 103,5 |
| март | 259 | 93,8 | 90,2 | в1,6р. | 113,8 |
| ***I квартал*** | ***809*** | ***107,9*** |  | ***120,2*** |  |
| апрель | 260 | 114,0 | 100,4 | 79,2 | 82,7 |
| май | 246 | 95,3 | 94,6 | 89,4 | 113,0 |
| июнь | 643 | 105,4 | в2,6р. | 79,4 | 85,7 |
| ***II квартал*** | ***1149*** | ***104,8*** | ***142,0*** | ***82,7*** | ***93,9*** |
| ***I полугодие*** | ***1958*** | ***106,1*** |  | ***98,6*** |  |
| июль |  |  |  | 144,6 | 84,1 |
| август |  |  |  | 95,0 | 105,4 |
| сентябрь |  |  |  | 72,2 | 115,5 |
| ***III квартал*** |  |  |  | ***93,8*** | ***86,0*** |
| ***Январь-сентябрь*** |  |  |  | ***97,1*** |  |
| октябрь |  |  |  | 79,7 | 107,6 |
| ноябрь |  |  |  | 73,8 | 106,7 |
| декабрь |  |  |  | 84,8 | 113,0 |
| ***IV квартал*** |  |  |  | ***79,4*** | ***131,0*** |
| ***Год*** |  |  |  | ***91,5*** |  |

**Оборот общественного питания по видам деятельности**

| *Виды деятельности* | *Код ОКВЭД* | *Январь-июнь 2017г.* | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *тыс. рублей* | *в % к2)* | |
| *соответ-*  *ствующему периоду предыдущего года* | *итогу* |
| ***Всего*** |  | ***1958*** | ***106,1*** | ***100*** |
| ***Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболов-  ство, рыбоводство*** | ***А*** | ***к*** | ***93,2*** | ***к*** |
| ***Образование*** | ***P*** | ***к*** | ***129,4*** | ***к*** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

2) Расчет произведен по сопоставимому кругу организаций в ценах соответствующих лет.

Платные услуги населению

**Динамика объема платных услуг населению**

|  | *2017г.* | | | *Справочно: 2016г.* | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *тыс.рублей* | *в % к1)* | | *тыс.рублей* | *в % (разах) к1)* | |
| *соответст- вующему периоду преды- дущего года* | *предыдущему периоду* | *соответст- вующему периоду преды- дущего года* | *предыдущему периоду* |
| январь | 194,2 | 94,4 | 81,5 | 205,7 | 113,9 | 70,1 |
| февраль | 232,7 | 109,5 | 119,8 | 212,5 | 82,0 | 103,3 |
| март | 310,0 | 102,5 | 133,2 | 302,4 | 108,3 | 124,3 |
| ***I квартал*** | ***736,9*** | ***102,2*** | ***88,5*** | ***720,6*** | ***100,2*** | ***79,2*** |
| апрель | 244,4 | 85,1 | 78,8 | 287,1 | 97,3 | 94,9 |
| май | 260,9 | 107,0 | 106,8 | 243,9 | 101,9 | 85,0 |
| июнь | 215,6 | 101,7 | 82,6 | 212,1 | 65,3 | 87,0 |
| ***II квартал*** | ***720,9*** | ***97,0*** | ***97,8*** | ***743,1*** | ***86,5*** | ***103,1*** |
| ***I полугодие*** | ***1457,8*** | ***99,6*** |  | ***1463,7*** | ***92,7*** |  |
| июль |  |  |  | 53,5 | 39,3 | 25,2 |
| август |  |  |  | 120,5 | 90,7 | в2,3р. |
| сентябрь |  |  |  | 329,5 | 81,3 | в2,7р. |
| ***III квартал*** |  |  |  | ***503,5*** | ***74,7*** | ***67,8*** |
| ***Январь-сентябрь*** |  |  |  | ***1967,2*** | ***87,3*** |  |
| октябрь |  |  |  | 316,3 | 93,9 | 96,0 |
| ноябрь |  |  |  | 278,3 | 99,5 | 88,0 |
| декабрь |  |  |  | 238,3 | 81,3 | 85,6 |
| ***IV квартал*** |  |  |  | ***832,9*** | ***91,6*** | ***в1,7р.*** |
| ***Год*** |  |  |  | ***2800,1*** | ***88,5*** |  |

В январе-июне 2017г. на услуги системы образования приходилось 98,9% объема платных услуг населению.

**Объем платных услуг населению по видам**

|  | *Январь-июнь 2017г.* | | | *Справочно:* | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс.рублей | *в % к1)* | | январь-июнь 2016г.  в % к1) | |
| январю-июню 2016г. | итогу | январю-июню 2015г. | итогу |
| Платные услуги | 1457,8 | 99,6 | 100 | 92,7 | 100 |
| в том числе:  бытовые | - | - | - | - | - |
| транспортные | - | - | - | - | - |
| почтовые и курьерские | - | - | - | - | - |
| телекоммуникационные | - | - | - | - | - |
| жилищные | 16,4 | 90,6 | 1,1 | 14,5 | 1,2 |
| гостиниц | - | - | - | - | - |
| коммунальные | - | - | - | - | - |
| культуры | - | - | - | - | 0,4 |
| туристские | - | - | - | - | - |
| физической культуры и спорта | - | - | - | - | - |
| медицинские | - | - | - | - | - |
| санаторно-оздоровительные | - | - | - | - | - |
| ветеринарные | - | - | - | - | - |
| юридические | - | - | - | - | - |
| системы образования | 1441,4 | 100,1 | 98,9 | 111,6 | 98,4 |
| социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам | - | - | - | - | - |
| прочие виды платных услуг | - | - | - | - | - |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Расчет произведен по кругу организаций соответствующих лет в действующих ценах.

2) Данные изменены за счет уточнения респондентами предварительных данных за предыдущий месяц в от чете за следующий месяц.