ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Галичском муниципальном районе на 2017-2018 годы

I. Социально значимые рынки по содействию развитию конкуренции в Галичском муниципальном районе

1. Рынок услуг дошкольного образования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя | 2016 год(факт) | 2017 год (план) | 2018 год (план) |
| Доля детей, получающих услугу дошкольного образования, в общем числе детей дошкольного возраста, % | 100 | 100 | 100 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание мероприятия | Ожидаемый результат | Информация о выполнении мероприятия |
| 1 | 2 | 3 |
| Обеспечение доступности услуг дошкольного образования. Сохранение очередности в детские сады для детей раннего дошкольного возраста | Развитие вариативных форм в сфере дошкольного образования, увеличение охвата детей раннего возраста услугами дошкольного образования Увеличение удельного веса численности детей частных дошкольных организаций от общей численности детей дошкольных образовательных организаций, сокращение очереди в детские сады | Частной- дошкольный организаций не образовано.Очередь в образовательные дошкольные учреждения отсутствует. 100% обеспеченность.  |

2. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя | 2016 год (факт) | 2017 год (план) | 2018 год (план) |
| Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, % | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание мероприятия | Ожидаемый результат | Информация о выполнении мероприятия |
| 1 | 2 | 3 |
| Неэффективное управление организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры  | Передача объектов ЖКХ организаций, осуществляющих неэффективное управление, частным операторам на основе концессионных соглашений  |  С начала года- выставлен на сайте www.torgi.gov.ru уточненный перечень объектов ЖКХ организаций, осуществляющих неэффективное управление, частным оператором на основании концессионных соглашений, утвержденное постановлением администрации Галичского муниципального района от 15.06.2018 №165 |

3. Розничная торговля

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя | 2016 год(факт) | 2017 год (план) | 2018 год (план) |
| Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Костромской области, % | 0,0 | 5,0 | 7,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание мероприятия | Ожидаемый результат | Информация о выполнении |
| 1 | 2 | 3 |
| Необходимость расширения каналов сбыта, в том числе для отечественных товаропроизводителей, путем развития многоформатной инфраструктуры торговли | 1. Увеличение фактической обеспеченности населения площадью торговых объектов. 2. Предоставление возможности местным товаропроизводителям реализовать продукцию на ярмарках и в нестационарной торговой сети |  На территории сельских поселений имеются сельскохозяйственные производители, продукцию которых жители могут приобрести по месту нахождения данного предприятия.От каждого населенного пункта Галичского района есть автобусное сообщение до г. Галича. На территории города много торговых точек («Магнит», «Десяточка», «Пятерочка»), где есть скидки на продовольственные товары. На территории Галичского района имеется 38 свободный мест для размещения нестационарных торговых объектов. |

II. Приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции в Галичском муниципальном районе

II. Приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции в Галичском муниципальном районе

1. Рынок туристских услуг

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя | 2016 год (факт) | 2017год(план) | 2018год(план) |
| Объем туристического потока в Галичский муниципальный район, человек | 7470 | 7993 по отчётной докум. | факт 4200 за 6 мес. 2018 г. |
| Суммарный объем туристских услуг, руб. | 130 590 | 139 731 по отчёт. док. | факт 80410 за 6 мес. 2018 года  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Описание проблемы | Мероприятия | Ожидаемый результат | Информация о выполнении |
| Коммуникативные барьеры между субъектами туристской отрасли | 1. Проведение мониторинга развития конкурентной среды в сфере оказания туристских услуг.2. Выявление и формирование перспективных инвестиционных площадок для развития сферы туристской деятельности.3. Реализация имиджевых туристских проектов Костромской области.4. Организация и проведение презентаций туристского потенциала Костромской области.5. Организация межрегионального взаимодействия в сфере развития туристской деятельности | Увеличение туристского потока в Галичский муниципальный район на 8% | Туристический поток увеличился относительно 6 мес 2017 года на 8% |

III. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Галичском муниципальном районе

1. Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание мероприятия | Ожидаемый результат, целевой показатель | Информация о выполнении мероприятия |
| Организация и проведение мониторинга оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности | 1. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, %.2. Оценка уровня недобросовестной конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, %.3. Оценка антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления субъектами предпринимательской деятельности, %.4. Оценка доступности услуг естественных монополий субъектами предпринимательской деятельности, %. | 1.Статистические данные, методом анкетирования, проведение мониторинга (каждые 6 месяцев). На официальном сайте Галичского района размещена информация о развитии конкуренции в Галичском муниципальном районе как для предпринимателей, так и для населения  |
| Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Галичского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции | 1. Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках, %, в том числе:- медицинской помощью,- дошкольным образованием,- транспортными услугами.2. Уровень удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках, %, в том числе:- медицинской помощью,- дошкольным образованием,- транспортными услугами. |  Проведено анкетирование среди жителей Галичского района |
| Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуги деятельности по содействию развитию конкуренции в Галичском муниципальном районе | Уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Галичском муниципальном районе, %. | Проведено анкетирование среди предпринимателей Галичского района  |
| Формирование требований и условий закупок, в том числе в части установления характеристик закупаемых товаров, работ, услуг, обеспечивающее увеличение числа потенциальных участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства  | среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд (ед.) | 13 процедур, приняли участие 16 участников. Среднее число участников 1,2 |
| Увеличение количества закупок с предоставлением преимуществ субъектаммалого и среднего предпринимательства всовокупном годовом объеме закупок заказчиков  | доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем объеме закупок,осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупоктоваров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»  | Из 13 участников закупок, 5-субъекты малого и среднего предпринимательства  |
| Совершенствование процессов управленияобъектов муниципальной собственности | обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества и земельных участков путем размещения указанной информации на официальных сайтах РоссийскойФедерации для размещения информации о проведении торов в сети «Интернет» ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/)), департамента имущественных и земельных отношений костромской области и на официальном сайте Галичского муниципального района в сети «Интернет».  | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами. |