ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Галичском муниципальном районе на 2017-2018 годы

I. Социально значимые рынки по содействию развитию конкуренции в Галичском муниципальном районе

1. Рынок услуг дошкольного образования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя | 2016 год  (факт) | 2017 год (план) | 2018 год (план) |
| Доля детей, получающих услугу дошкольного образования, в общем числе детей дошкольного возраста, % | 100 | 100 | 100 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Описание проблемы | Мероприятия | Срок реализации | Ожидаемый результат | Ответственный исполнитель |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Обеспечение доступности услуг дошкольного образования. Сохранение очередности в детские сады для детей раннего дошкольного возраста | Создание дополнительных мест для детей дошкольного возраста, в том числе за счет создания групп семейного вида, групп присмотра и ухода;  Привлечение индивидуальных предпринимателей для организации дошкольных образовательных организациях групп семейного вида для детей раннего дошкольного возраста | 2017-2018 годы | Развитие вариативных форм в сфере дошкольного образования, увеличение охвата детей раннего возраста услугами дошкольного образования Увеличение удельного веса численности детей частных дошкольных организаций от общей численности детей дошкольных образовательных организаций, сокращение очереди в детские сады | Отдел образования администрации Галичского муниципального района |

2. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя | 2016 год (факт) | 2017 год (план) | 2018 год (план) |
| Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, % | 0 | 65 | 75 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Описание проблемы | Мероприятия | Срок реализации | Ожидаемый результат | Ответственный исполнитель |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Неэффективное управление организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры | Проведение конкурсных процедур для передачи объектов ЖКХ в концессию | 2017-2018 годы | Передача объектов ЖКХ организаций, осуществляющих неэффективное управление, частным операторам на основе концессионных соглашений | Комитет по управлению муниципальным имуществом, и земельными ресурсами, сектор ЖКХ, сектор архитектуры и строительства. |

3. Розничная торговля

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя | 2016 год  (факт) | 2017 год (план) | 2018 год (план) |
| Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Костромской области, % | 0,0 | 5,0 | 7,0 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Описание проблемы | Мероприятия | Срок реализации | Ожидаемый результат | Ответственный исполнитель |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Необходимость расширения каналов сбыта, в том числе для отечественных товаропроизводителей, путем развития многоформатной инфраструктуры торговли | 1. Формирование перечня свободных помещений и земельных участков для организации деятельности и строительства предприятий оптовой и розничной торговли.  2. Увеличение количества нестационарных и мобильных объектов, в том числе, реализующих продукцию местных товаропроизводителей | 2017 – 2018 годы | 1. Увеличение фактической обеспеченности населения площадью торговых объектов.  2. Предоставление возможности местным товаропроизводителям реализовать продукцию на ярмарках и в нестационарной торговой сети | Комитет по управлению муниципальным имуществом, и земельными ресурсами, сектор ЖКХ, сектор архитектуры и строительства.  Администрации сельских поселений Галичского муниципального района |

II. Приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции в Галичском муниципальном районе

1. Рынок туристских услуг

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя | 2016 год  (факт) | 2017год  (план) | 2018год  (план) |
| Объем туристического потока в Галичский муниципальный район, человек | 7470 | 7993 | 8552 |
| Суммарный объем туристских услуг, руб. | 130 590 | 139 731 | 149 512 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Описание проблемы | Мероприятия | Срок реализации | Ожидаемый результат | Ответственный исполнитель |
| Коммуникативные барьеры между субъектами туристской отрасли | 1. Проведение мониторинга развития конкурентной среды в сфере оказания туристских услуг.  2. Выявление и формирование перспективных инвестиционных площадок для развития сферы туристской деятельности.  3. Реализация имиджевых туристских проектов Костромской области.  4. Организация и проведение презентаций туристского потенциала Костромской области.  5. Организация межрегионального взаимодействия в сфере развития туристской деятельности |  | Увеличение туристского потока в Галичский муниципальный район | Отдел по делам культуры, молодежи и спорта администрации Галичского муниципального района |

III. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Галичском муниципальном районе

1. Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Содержание мероприятия | Ожидаемый результат, целевой показатель | Срок исполнения | Ответственный исполнитель |
| Организация и проведение мониторинга оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности | 1. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, %.  2. Оценка уровня недобросовестной конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, %.  3. Оценка антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления субъектами предпринимательской деятельности, %.  4. Оценка доступности услуг естественных монополий субъектами предпринимательской деятельности, %. | 2018 год | Отдел по экономике и экономическим реформам |
| Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Галичского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции | 1. Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках, %, в том числе:  - медицинской помощью,  - дошкольным образованием,  - транспортными услугами.  2. Уровень удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках, %, в том числе:  - медицинской помощью,  - дошкольным образованием,  - транспортными услугами. | 2018 год | Отдел по экономике и экономическим реформам |
| Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуги деятельности по содействию развитию конкуренции в Галичском муниципальном районе | Уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Галичском муниципальном районе, %. | 2018 год | Отдел по экономике и экономическим реформам |
| Формирование требований и условий закупок, в том числе в части установления характеристик закупаемых товаров, работ, услуг, обеспечивающее увеличение числа потенциальных участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства | среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд (ед.) | 2018 год | МКУ «Отраслевая служба Галичского муниципального района Костромской области» |
| Увеличение количества закупок с предоставлением преимуществ субъектам малого и среднего предпринимательства в совокупном годовом объеме закупок заказчиков | доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2018 год | МКУ «Отраслевая служба Галичского муниципального района Костромской области» |
| Совершенствование процессов управления объектов муниципальной собственности | обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества и земельных участков путем размещения указанной информации на официальных сайтах Российской Федерации для размещения информации о проведении торов в сети «Интернет» ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/)), департамента имущественных и земельных отношений костромской области и на официальном сайте Галичского муниципального района в сети «Интернет». | 2018 год | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами. |