**ЗАКОН**

**КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**от 10 июля 2013 года N 400-5-ЗКО**

**ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ СРОКОВ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Принят Костромской областной Думой 4 июля 2013 года

**Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона**

Настоящий Закон устанавливает предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Костромской области, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

**Статья 2. Правовая основа настоящего Закона**

Правовой основой настоящего Закона являются [Конституция Российской Федерации](https://docs.cntd.ru/document/9004937), [Федеральный закон "О рекламе"](https://docs.cntd.ru/document/901971356), [Устав Костромской области](https://docs.cntd.ru/document/819047247).

**Статья 3. Понятия, используемые в настоящем Законе**

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

1) сити-форматы (пилоны) - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие две поверхности для размещения рекламы (далее – информационное поле), размер каждой из которых составляет не более 1,2 х 1,8 метров, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах;

2) пиллары - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом (трёхгранные тумбы), с тремя информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,4 х 3,0 метров, присоединяемые к земельному участку и состоящие из основания, каркаса и информационного поля вогнутой формы;

3) сити-борды - рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одно или два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 3,7 x 2,7 метров, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

4) щиты 6 х 3 - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие одно или два информационных поля размером 6 х 3 метра, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

5) суперборды (суперсайты) - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие не более трех информационных полей, размер каждого из которых может составлять 12 х 4 метров, или 12 х 5 метров, или 15 х 5 метров, оборудованные внешним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

6) брандмауэры - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, которые устанавливаются с учетом архитектурных особенностей этих зданий и сооружений, состоящие из каркаса, элементов крепления и одного информационного поля;

7) электронные табло - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;

8) перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и информационного поля. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям и сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, из материалов на мягкой основе, иметь световое оформление, в том числе гирлянды;

9) рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели (на парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т. д.) - рекламные конструкции с информационным полем, размещаемым на предназначенных для размещения рекламы элементах уличной мебели;

10) рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта - рекламные конструкции с информационным полем, размещаемым на элементах остановочных пунктов, предназначенных для размещения рекламы.

**Статья 4. Предельные сроки для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Костромской области, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются согласно приложению к настоящему Закону.

**Статья 5. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

Губернатор Костромской области С. Ситников

10 июля 2013 года

N 400-5-ЗКО

Приложение

к Закону Костромской области

"Об установлении предельных сроков

для заключения договоров на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций

на территории Костромской области"

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Типы и виды рекламных конструкций | Предельный срок для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет |
| сити-форматы; перетяжки брандмауэры | не менее 5 и не более 10 |
| пиллары | не менее 7 и не более 10 |
| сити-борды; щиты 6 х 3 суперборды (суперсайты); электронные табло рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта | не менее 8 и не более 10 |
| прочие | не менее 5 и не более 10 |