1

 **О рекомендуемых форматах участия субъектов Российской Федерации в мероприятиях по информированию населения о Всероссийской переписи населения и Библиотеке информационных материалов**

1. Рекомендуемые форматы участия субъектов Российской Федерации в мероприятиях по информированию населения о Всероссийской переписи населения.
	1. Размещение баннеров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг (функций). Баннер необходимо разместить 15 октября 2021 года на этих порталах для перехода по ссылке [http://census.gosuslugi.ru](http://census.gosuslugi.ru/) на услугу «Участие в переписи» на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) для самостоятельного заполнения электронных переписных листов. Материалы доступны в Библиотеке информационных материалов.
	2. Размещение агитационных плакатов в местах наибольшей проходимости и скопления населения с учетом обеспечения социальной дистанции в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (подъезды домов, специально оборудованные места в муниципальных образованиях для размещения подобных материалов, вокзалы, аэропорты, автобусные станции, магазины, рынки, спортивные сооружения, объекты культуры и отдыха и т.п.). Тиражи агитационных плакатов, изготовленных Росстатом, поступят в территориальные органы Росстата к 15 сентября 2021 г. При принятии решения о дополнительном тираже плакатов, шаблон-макеты плакатов размещены в Библиотеке информационных материалов. Агитационные плакаты вывешиваются за 2-3 дня до начала Всероссийской переписи населения 2020 года.
	3. Проведение уроков (классных часов) в общеобразовательных школах и иных образовательных учреждениях в период проведения переписи населения.

Росстат разработал три комплекта материалов уроков, адаптированных для учащихся общеобразовательных организаций 1-4 классов, 5-8 классов и 9-11 классов. Сценарий материалов был согласован Министерством просвещения Российской Федерации. Для организации уроков потребуются указания соответствующим структурам в области дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в муниципальных образовательных организациях. Желательно организовать уроки (классные часы) в октябре 2021 г.

Материалы уроков, содержащие учебно-познавательный фильмвидеоролик, мультфильм, инструкцию по проведению урока для педагогов, материалы для организации в игровой форме практического занятия, будут доступны в Библиотеке информационных материалов не позднее 23 августа 2021 г.

* 1. Размещение в период подготовки и проведения Всероссийской переписи населения 2020 года информационных материалов на сайтах администраций муниципальных образований и органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Для размещения можно использовать материалы с информационного сайта переписи населения – strana2020.ru, материалы из Библиотеки информационных материалов, а также материалы по подготовке к переписи населения в соответствующем субъекте Российской Федерации, муниципальном образовании. 15 октября 2021 г. просьба разместить следующие сообщения:

о старте переписи населения и датах ее проведения;

ссылку [http://census.gosuslugi.ru](http://census.gosuslugi.ru/) на услугу «Участие в переписи»

на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) для самостоятельного заполнения электронных переписных листов. Услуга будет доступна на ЕПГУ с 15 октября по 08 ноября 2021 г.;

перечень адресов переписных участков и информации о графике

их работы. Форма для составления перечня адресов направлена в ТОГС (письмо Росстата от 27 января 2021 г. № 17-17-3/377-ТО). Указанную информацию также целесообразно разместить в региональных СМИ субъекта Российской Федерации.

Информация будет доступна в Библиотеке информационных материалов после 1 октября 2021 года.

1.5. Размещение в МФЦ листовок, буклетов, ролл-апа и адаптированного видеоролика в различных форматах для демонстрации на мониторах в залах обслуживания. Ролл-апы поступили в территориальные органы Росстата в 2020 г. Тиражи листовок и буклетов, изготовленные Росстатом, поступят в территориальные органы Росстата к 15 сентября 2021 г. При принятии решения о дополнительном тираже листовок и буклетов шаблон-макеты будут доступны в Библиотеке информационных материалов. Информация о сроках доступа к адаптированным ТВ роликам для МФЦ приведена в приложении 2.

1.6. Трансляция коротких аудиообращений к пассажирам и посетителям вокзалов, аэропортов, автобусных станций, торговых центров, магазинов, рынков, спортивных сооружений, объектов культуры и отдыха и т.п. о сроках проведения Всероссийской переписи населения, способах сбора сведений о населении и др. варианты текста аудиообращения приведены в приложении 3.

1.7. Размещение на региональных радиостанциях изготовленных Росстатом радиороликов. Сроки доступа к радио роликам в Библиотеке информационных материалов и размещения (трансляции) приведены в приложении 2.

1.8. Росстат заключил соглашения с ПАО «Сбербанк», ПАО «Почта Банк», ПАО «ВТБ» и отдельными региональными коммерческими кредитными организациями о распространении информационных материалов иными способами, исходя из имеющихся у организации, ее филиалов и отделений возможностей по информированию лиц, подлежащих переписи населения. Росстат будет признателен за содействие в привлечении региональных банков в субъектах Российской Федерации к информированию своих клиентов посредством размещения на сайтах баннеров с символикой предстоящей переписи населения. При подготовке баннера возможно сочетание фирменного стиля банка и переписи населения. Баннер на сайтах кредитных организаций необходимо разместить 15 октября 2021 г. для перехода по ссылке [http://census.gosuslugi.ru](http://census.gosuslugi.ru/) на услугу «Участие в переписи» на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) для самостоятельного заполнения электронных переписных листов.

1.9. Росстат при содействии Минтранса России осуществляет мероприятия по информированию пассажиров крупнейших аэропортов – Москва (Шереметьево, Внуково), Санкт-Петербург (Пулково), Симферополь, Сочи, Екатеринбург (Кольцово). Будем признательны за содействие в привлечении региональных аэропортов и вокзалов к информированию своих пассажиров любым доступным способом: аудиообращение (тексты аудиообращений разной длительности приведены в приложении 3), о сроках доступа к информационным материалам в Библиотеке информационных материалов, включая размещение на мониторах инфографических и мультимедийных материалов, видеороликов (в том числе без звука с титрами), приведены в приложении 2.

1.10. Также информируем, что Российский футбольный союз совместно с НП «Российская премьер-лига» запланировали информирование болельщиков при проведении футбольных матчей чемпионата России по футболу среди мужских команд спортивного сезона 2021-2022 гг. О запланированных матчах, а также текст аудиообращения к болельщикам будут сообщены дополнительно после согласования с Российским футбольным союзом.

1.11. Важным фактором мотивации населения для участия в переписи является упоминание о ней (ее сроках и важном значении) в выступлениях руководства субъектов Российской Федерации, лидеров общественного мнения, популярных медийных лиц и др. Будем признательны за распространение публикаций, репортажей и сюжетов в региональных печатных СМИ, на телевизионных каналах и радиостанциях о прохождении процедуры переписи указанных лиц различными способами – на портале «Госуслуги» (ЕПГУ), в МФЦ, опрос переписчиком.

1.12. Сценарий для викторин, проводимых в онлайн-режиме и ТВ-формате, был направлен письмом Росстата от 14.07.2021 № ПС-17-2/342-РВ.

2. Росстат подготовил Библиотеку информационно-разъяснительных материалов. Содержание Библиотеки приведено в приложении 2.

Доступ к библиотеке возможен по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/79EKVqgukw9_DQ>.

Библиотека материалов будет пополняться в оперативном режиме. Рекламные ТВ видео- и радиоролики станут доступны с момента начала заключительного флайта рекламной кампании на телевидении и радио.

Росстат просит поручить администрациям муниципальных образований и органам государственной власти субъектов Российской Федерации размещать на своих сайтах инфографические и мультимедийные материалы, видеоролики и другие информационные материалы с информационного сайта Всероссийской переписи населения (strana2020.ru) или из Библиотеки информационных материалов.

По дополнительным вопросам о библиотеке просьба обращаться в Росстат и к представителю Медиаофиса Всероссийской переписи населения: media@strana2020.ru, Юлия Сергеевна Семенцова Sementsova@cros.ru тел. (+7 (495) 933-31-94 (доб.3)).

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 2

**Содержание Библиотеки информационных материалов о Всероссийской переписи населения**

[**https://disk.yandex.ru/d/79EKVqgukw9\_DQ**](https://disk.yandex.ru/d/79EKVqgukw9_DQ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | **Название раздела** | **Ссылка на раздел** | **Рекомендации по использованию / размещению** |
| 1 | Брендбук ВПН  | [https://disk.yandex.ru/](https://disk.yandex.ru/d/pUkOIfxY5R_DEA)[d/pUkOIfxY5R\_DEA](https://disk.yandex.ru/d/pUkOIfxY5R_DEA)Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске | Для разработки дизайнмакетов рекламной и информационной продукции о ВПН  |
| 2 | Брендированный шаблон презентации  | [https://disk.yandex.ru/](https://disk.yandex.ru/d/UFh1yVVzXMX9PA)[d/UFh1yVVzXMX9P A](https://disk.yandex.ru/d/UFh1yVVzXMX9PA)Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске | Для разработки презентации с использованием символики ВПН |
| 3 | Информационные материалы:* информационно- справочные материалы
* тексты аудиосообщений
 | [https://disk.yandex.ru/](https://disk.yandex.ru/d/O6oMZ6TCIhhS6w)[d/O6oMZ6TCIhhS6w](https://disk.yandex.ru/d/O6oMZ6TCIhhS6w)Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске и будет пополняться | Для подготовки пресс-релизов, ответов на запросы СМИ, для тиражирования информационнораздаточных материалов в рамках прессмероприятий, для использования на транспорте и в местах повышенной проходимости людей (МФЦ, Почта, медицинские учреждения и др.) для информирования населения о ВПН (тексты аудиосообщений) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4 | Инфографики  | [https://disk.yandex.ru/ d/wjxN0Ly15nlU7g](https://disk.yandex.ru/d/wjxN0Ly15nlU7g) Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске и будет пополняться | Для предоставления в СМИ и тиражирования информационнораздаточных материалов в рамках пресс-мероприятий  |
| 5 | Шаблон-макет агитационных материалов:* плакаты
* листовка общая
* листовки для мигрантов на 8

языках* буклет
* ролл-ап для МФЦ
 | [https://disk.yandex.ru/](https://disk.yandex.ru/d/c5WJUugGEKN4dA)[d/c5WJUugGEKN4dA](https://disk.yandex.ru/d/c5WJUugGEKN4dA)Срок доступа – не позднее 15.08.21 г. Раздел будет пополняться | Для производства агитационных материалов и распространения их в местах повышенной проходимости людей (МФЦ, Почта России, медицинские учреждения и др.) для информирования населения о ВПН |
| 6 | Дизайн-макет наружной рекламы:- билборды (6 ×3 м)- ситиформат (1,2 ×1,8 м) | [https://disk.yandex.ru/](https://disk.yandex.ru/d/0BzjqP9z6HKmpQ)[d/0BzjqP9z6HKmpQ](https://disk.yandex.ru/d/0BzjqP9z6HKmpQ)Срок доступа – не позднее 25.08.21 г. Раздел будет пополняться. | Для производстваи размещения в качестве наружной рекламы |
| 7 | Шаблон-макет детской раскраски о ВПН | [https://disk.yandex.ru/ d/lsCJUHMibMGL9A](https://disk.yandex.ru/d/lsCJUHMibMGL9A)Срок доступа – 02.08.21 г.  | Для производства и раздачи детскому населению |
| 8 | Баннеры для размещения на региональных порталах государственных и муниципальных услуг | [https://disk.yandex.ru/ d/-UNboolZrfYkYQ](https://disk.yandex.ru/d/-UNboolZrfYkYQ)Срок доступа – 05.08.21 г. Раздел будет пополняться. | Для размещения на интернет-порталах государственных и муниципальных услуг |
| 9 | Stories для Instagram | [https://disk.yandex.ru/](https://disk.yandex.ru/d/BvLmRbWlWkQRjQ)[d/BvLmRbWlWkQRj](https://disk.yandex.ru/d/BvLmRbWlWkQRjQ)[Q](https://disk.yandex.ru/d/BvLmRbWlWkQRjQ)Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске  | Для использования в аккаунтах социальных сетей |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 10 | Видеоролики на тему ВПН-2020 | [https://disk.yandex.ru/](https://disk.yandex.ru/d/M6_J2-oLC42YnA)[d/M6\_J2-oLC42YnA](https://disk.yandex.ru/d/M6_J2-oLC42YnA)Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске и будет пополняться. | Для размещения в интернете  |
| 11 | Адаптированные ТВ ролики для МФЦ* Будильник 30

сек* Как мы создаём будущее? 30 сек
* Какие мы, когда создаём

будущее? 30 сек | [https://disk.yandex.ru/ d/74flK0cCm9XylQ](https://disk.yandex.ru/d/74flK0cCm9XylQ)Срок доступа ролика «Будильник» – срок доступа 15.08.21 г., демонстрация  возможна. К остальным роликам доступ и трансляция не ранее - 01.10.21 г. | Для размещения на специализированных экранах в секторе информирования и ожидания МФЦ |
| 12 | Адаптированные ТВ ролики для торговых центров и партнеров* Будильник 30 сек
* Как мы создаём будущее? 30 сек
* Какие мы,

когда создаём будущее? 30 сек | [https://disk.yandex.ru/](https://disk.yandex.ru/d/C3v69sR-4WUQqw)[d/C3v69sR-4WUQqw](https://disk.yandex.ru/d/C3v69sR-4WUQqw)Срок доступа ролика «Будильник» – срок доступа 15.08.21 г., демонстрация  возможна. К остальным роликам доступ и трансляция не ранее - 01.10.21 г. | Для размещения в магазинах торговых сетей и иных площадках |
| 13 |  Рекламные ТВ-ролики* Будильник 30

сек. и 20 сек* Как мы создаём

будущее? 30 сек. и 20 сек.* Какие мы,

когда создаём будущее? 30 сек. и 20 сек | [https://disk.yandex.ru/](https://disk.yandex.ru/d/TS8C7GIvg4wh0A)[d/TS8C7GIvg4wh0A](https://disk.yandex.ru/d/TS8C7GIvg4wh0A)Срок доступа ролика «Будильник» – срок доступа 15.08.21 г., демонстрация  возможна. К остальным роликам доступ - 01.10.21г.,и трансляция не ранее 08.10.21 г. | Для размещения на ТВ-каналах |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 14 | Рекламные радиоролики (хронометраж каждого – 20 сек.)\** №1 Семейный

альбом* №2 Улыбка

себе* №3 Сюрприз

близким* №4 Прогулка в

парке* №5 Активные

выходные* №6 Сообщение любимым
* №7 Любимый

плейлист* №8

Инвестиции в куртке* №9 Друзья-

соседи* №10 Кино с близкими

\* *Названия могут быть изменены*  | [https://disk.yandex.ru/](https://disk.yandex.ru/d/K_DCcP5FG4MfCA)[d/K\_DCcP5FG4MfCA](https://disk.yandex.ru/d/K_DCcP5FG4MfCA)Срок доступа – не ранее 01.10.21г.,и трансляция: * первая часть - не ранее 08.10.21 г.;
* вторая часть – не ранее 15.10.21г.
 | Для размещения на радиостанциях и в иных аудиоисточниках, для которых материал подходит по формату |
| 15 | Сериал с талисманом Всероссийской переписи населения – ВиПиНом (6 серий) | [https://disk.yandex.ru/](https://disk.yandex.ru/d/sYAa87CjPobmBw)[d/sYAa87CjPobmBw](https://disk.yandex.ru/d/sYAa87CjPobmBw)Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске | Для демонстрации детскому населению и использования  в информационно-разъяснительной работе среди родителей |
| 16 | Видеоуроки в школах:* «Россия в

цифрах» для школьников 1-4 классов* «Россия в

цифрах» для школьников 5-8 классов* «Россия в

цифрах» для  | [https://disk.yandex.ru/ d/o\_8x0VbEH1fFiA](https://disk.yandex.ru/d/o_8x0VbEH1fFiA)Срок доступа – не позднее 23.08.21 г. | Для проведения в образовательных учреждениях тематических уроков о переписи |
|  | школьников 9-11 классов |  |  |
| 17 | Фотобанк:* Форма переписчика (презентация формы переписчика во Владивостоке

01.10.2019 г.)* Фото

руководителя Росстата П.В. Малкова* Фото

заместителя руководителя Росстата П.А.Смелова | [https://disk.yandex.ru/ d/6szK-ORtYuhhVg](https://disk.yandex.ru/d/6szK-ORtYuhhVg)Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске и будет пополняться | Для предоставления в СМИ и тиражирования в рамках информационноразъяснительной работы |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_