Крупные мировые компании, заявившие об уходе, пытаются остаться на российском рынке  
⠀  
К примеру, компания Unilever продолжает реализовывать продукты питания и средства гигиены, в том числе популярную косметику «Черный жемчуг» и «Чистая линия».  
⠀  
Nestle тоже передумали и заявили, что 90% продукции, которая реализуется в России, производится на месте, и компания продолжит поставки безопасных и основных продуктов питания для местного населения.  
⠀  
Многие компании пообещали ограничить продажи товарами первой необходимости, но так и не уточнили, что именно подпадает под эту категорию.  
⠀  
PepsiCo поставила на паузу продажу Pepsi и 7UP, но не собирается останавливать крупный молочный бизнес в стране. Производятся даже чипсы - для экспорта в Россию компания закупила 2200 тонн семенного картофеля из Шотландии. Также, в PepsiCo дали понять, что они не намерены лишать работы 60 000 человек, треть из которых - сотрудники компании, а 2/3 - работники с/х.