В Костромской области утвержден план первоочередных мер по обеспечению устойчивого развития в условиях внешнего санкционного давления.

Документ подписал губернатор Сергей Ситников. План содержит мероприятия по поддержке людей и бизнеса.
⠀
План первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития Костромской области в условиях санкций основан на Указе Президента России, подписанного Владимиром Путиным 16 марта.

В Костромской области в план включено 8 разделов и 63 мероприятия по поддержке жителей и предприятий. В антикризисном плане – ключевые направления социально-экономического блока: стабилизация рынка продовольствия и потребительских товаров, поддержка занятости и доходов населения, бесперебойная работа предприятий жизнеобеспечения, адаптация базовых отраслей экономики.

Отдельное внимание уделено поддержке системообразующих предприятий и малого бизнеса. Им планируется предоставить отсрочку по уплате налогов и аренды государственного и муниципального имущества, льготное кредитование по линии департамента агропромышленного комплекса, региональной микрокредитной компании, созданного фонда развития промышленности Костромской области.

Решения регионального плана уже начали действовать. Так, региональная микрокредитная компания зафиксировала процентные ставки на уровне предыдущей ключевой ставки Банка России (9,5% годовых). По итогам встречи губернатора Сергея Ситникова с бизнес-сообществом предоставлены отсрочки на три месяца для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, и плательщиков единого сельскохозяйственного налога, а также по патенту за 2 квартал.
Это позволит предприятиям пополнить оборотные средства для компенсации кассовых разрывов, возникших в связи с изменением цен и связей с контрагентами.
Нагрузку на предприятия также планируется снижать введением моратория на плановые проверки и продлением имеющихся разрешений и лицензий.

План позволит перестроить производственные и логистические цепочки, обеспечить предприятия новыми поставщиками и покупателями готовой продукции, а людей – привычными услугами и товарами или достойной альтернативой.