Маркетплейсы поддерживают российские бренды  
  
🇷🇺 Маркеплейс Wildberries запустил специальный раздел «Сделано в России», в котором будут представлены только отечественные бренды, созданные или придуманные в России. Таким образом онлайн-ритейлер окажет поддержку российским производителям и поможет им и покупателям найти друг друга.  
  
📲 Сейчас на рынке появилось много перспективных ниш для развития отечественных брендов, и российские предприниматели все активнее переходят в онлайн-сегмент. Проект «Сделано в России» будет широко представлен на сайте, а все товары от его участников будут выделены специальными плашками. В рамках проекта россияне смогут сделать покупки на специальных условиях: скидка 25% при заказе трех товаров.

Минпромторг со своей стороны поддерживает такую инициативу и предлагает другим маркетплейсам к ней присмотреться. Уверены, что покупателям понравится возможность при планировании покупок выбирать товары российских брендов.